

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja
Pomocy Niewidomym

Katowice, 21.04.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr 07/04/2017/OWES

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej

ul. Warszawska 28a/2

40-008 Katowice

e-mail: a.perzynska@swr.pl

tel. 32 3767565

NIP: 631-23-56-974

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej w Katowicach zaprasza do złożenia ofert w zakresie przygotowania i przeprowadzenia szkolenia zawodowego "Jak zaistnieć w Social Mediach, czyli marketing i PR firmy 3D" w ramach projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni” realizowanego w ramach Osi Priorytetowej IX. Włączenie społeczne, Działanie 9.3 Rozwój ekonomii społecznej, Poddziałanie 9.3.1 Wsparcie ekonomii społecznej RPO WSL na lata 2014-2020.

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi przeprowadzenia i zorganizowania szkolenia zawodowego pn. "Jak zaistnieć w Social Mediach, czyli marketing i PR firmy 3D" (kod CPV: 80500000-9 usługi szkoleniowe). Procedura zapytania ofertowego prowadzona jest z zachowaniem zasady konkurencyjności obowiązującej w projektach współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego zgodnie z zapisami „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”.

Niniejsze zapytanie zostało ogłoszone na stronie internetowej www.swr.pl oraz stronie internetowej www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

1. W skład przedmiotu zamówienia wchodzi:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi zorganizowania i przeprowadzenia szkolenia zawodowego dla uczestników/czek projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni” w zakresie: "Jak zaistnieć w Social Mediach, czyli marketing i PR firmy 3D"
Czas trwania szkolenia: 60 godzin szkoleniowych.

Program szkolenia powinien obejmować co najmniej następujące zagadnienia:

MODUŁ I. Nowoczesny marketing



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”
jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

we

RS



LIDER:



PARTNERZY:



Regionalna Fundacja
Pomocy Niewidomym

1. Psychologia zachowań konsumenckich:

- Proces podejmowania decyzji „zakupowych”
- Rola emocji w podejmowaniu decyzji zakupu
- Dlaczego Klienci odchodzą?
- Pozycjonowanie oferty handlowej i segmentacja rynku - panel dyskusyjny, ćwiczenia w grupach
- Segmentacja a ocena rentowności
- Gdzie zamierzamy szukać nowych klientów?
- Co chcemy sprzedawać ?

2. Badania marketingowe

- Ustalanie metod marketingu pod kątem klienta
- Rodzaje badań marketingowych
- Badania preferencji odbiorców
- System wywiadu marketingowego

3. Zasady opracowania i prezentacji planu marketingowego

- Określanie celu
- Prognozy i plany
- Pozyskiwanie informacji wewnętrznej i z otoczenia rynkowego
- Budżet i kontrola realizacji
- Sposoby prezentacji

4. Podstawowe elementy marketingu - Promocja

- Istota promocji
- Koncepcje oddziaływania promocyjnego: formuła AIDA, model Lavidge'a – Steinera, DAGMAR
- Cele archiwizacji sprzedaży
- Kluczowe elementy sukcesu promocji wg T. Sztuckiego
- Reklama jako najsilniej oddziałujący element marketingu
- Rola reklamy, w odniesieniu do sytuacji w jakiej znajduje się firma
- Metody mierzenia wyniku reklamy – metody mierzenia sukcesu
- Aktywizacja reklamy i jej założenia (wartość dodatkowa produktu), strategia przepychania (push strategy) strategia przeciągania (pull strategy)
- Środki aktywizacji sprzedaży (np. bezpłatne próbki, premie, punkty za zakupy, bony, rabaty)

MODUŁ II PR i budowanie marki w Internecie

1. Public Relations – istota PR, strategia PR

- Budowanie relacji z otoczeniem – Internet, media elektroniczne i tradycyjne
- Kreowanie wizerunku w sieci, nowoczesne narzędzia, case study

2. ePR dla instytucji i firm

- Jak być dobrym rzecznikiem marki?
- Tworzenie strategii marketingowych w oparciu o Internet
- Kreowanie wizerunku w Internecie
- Blogi jako narzędzie kreowania wizerunku



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



sole

87

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym

- Wykorzystanie internetu do budowania pozytywnego wizerunku firm i organizacji
3. Branding- budowanie potęgi marki w Internecie
- branding, czyli jak kreować niezapomniane marki
 - Briefowanie, analiza i audyt wizerunku, projektowanie, wdrożenie strategii marki
 - PR wewnętrzny
 - jak opracować strategię i plan komunikacji wewnętrznej, intranet, chat, e-mailing

MODUŁ III. Warsztaty e- kreowanie marki Social media

1. Social Media - jak odnieść sukces w mediach społecznościowych?

- Facebook i inne media – kampanie reklamowe
- Marketing wirusowy

2. Przykłady i analiza trafnych kampanii z wykorzystaniem portali społecznościowych

- Najnowsze trendy i możliwości w mediach społecznościowych w Polsce i na świecie
- Jak działa Facebook, Instagram, Twitter?
- Profil a fanpage - cechy wspólne, różnice, zależności, powiązania
- Czym jest Fanpage?
- Różnica między Grupą, a Fanpage
- Skuteczne prowadzenie Fanpagea
- Możliwości reklamowe w social mediach
- Regulamin Facebooka, Twittera, Instagrama

Liczba uczestników szkolenia: 1 osoba.

Realizacja wszystkich elementów zamówienia musi gwarantować możliwość udziału w szkoleniu zawodowym osób niepełnosprawnych i musi być przeprowadzona w grupie nie większej niż 12 osób.

Głównymi elementami składowymi przedmiotu zamówienia są:

1. Przeprowadzenie szkolenia zawodowego określonego w przedmiocie zamówienia (1 godzina szkoleniowa = 45 minut) dla wskazanej w przedmiocie zamówienia liczby uczestników/czek szkolenia.
2. Prowadzenie szkolenia przez trenera posiadającego:
 - wiedzę i doświadczenie w obszarze tematycznym, na które składana jest oferta, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed terminem upływu składania ofert zorganizował lub przeprowadził co najmniej 5 szkoleń zawodowych w obszarze tematycznym szkolenia, na które składana jest oferta. W celu udokumentowania spełnienia niniejszego warunku należy złożyć wykaz zrealizowanych szkoleń.

Wszystkie w/w kopie dokumentów powinny być potwierdzone za zgodność z oryginałem.

2. Dodatkowe obowiązki Oferenta:



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt „Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”
jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ole

R1

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja
Pomocy Niewidomym

- terminowa realizacja powierzonych zadań;
- informowanie Zamawiającego w formie pisemnej lub elektronicznej o występujących problemach w realizacji zadań - jeśli dotyczy;
- dokumentowanie swojej pracy zgodnie z Planem Jakości w projekcie – wzory dokumentów dostarczy Zamawiający;
- prowadzenie karty czasu pracy (protokołu).

3. Opis warunków udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia może się ubiegać Oferent, który:

Jest trenerem lub dysponuje trenerem, który przeprowadzi osobiście szkolenie i trener ten posiada wiedzę i doświadczenie w obszarze tematycznym, na które składana jest oferta, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed terminem upływu składania ofert zorganizował lub przeprowadził co najmniej 5 szkoleń zawodowych w obszarze tematycznym szkolenia, na które składana jest oferta.

Oferent w ramach szkolenia zapewnia materiały i sprzęt niezbędny do przeprowadzenia szkolenia.

4. Miejsce i termin realizacji zamówienia:

Szkolenie ma zostać przeprowadzone na terenie miasta Katowice lub miast ościennych. Oferent wyłoniony w ramach zapytania ofertowego będzie wykonywał usługę zgodnie z ustalonym przez Zamawiającego i Oferenta harmonogramem prac.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli prowadzonych szkoleń w trakcie ich realizacji.

Termin realizacji zamówienia: dokładny termin zostanie ustalonym z Zamawiającym, ale świadczenie usług rozpocznie się nie wcześniej niż 10.05.2017 r. i zakończy nie później niż 30.06.2017 r.

III. PRZYGOTOWANIE OFERTY I SPOSÓB OBLICZANIA CENY

- a. Każdy z Oferentów składa jedną ofertę. Oferta powinna składać się z:
 - CV Oferenta wraz z klauzulą o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
 - w przypadku, gdy ofertę podpisuje osoba uprawniona do reprezentowania Oferenta na podstawie udzielonego mu pełnomocnictwa (upoważnienia), **niezbędnym elementem takiej oferty jest oryginał bądź odpowiednio kserokopia poświadczona za zgodność z oryginałem takiego pełnomocnictwa (upoważnienia)**,
 - formularza oferty – wzór stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
 - oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – wzór stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego,
 - oświadczenia dot. sytuacji ekonomiczno - finansowej - wzór stanowi załącznik nr 3 do zapytania ofertowego,



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



30

17

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja
Pomocy Niewidomym

- oświadczenia o braku powiązań kapitałowych oraz osobowych z Zamawiającym – wzór stanowi załącznik nr 4 do zapytania ofertowego,
- wykazu zrealizowanych szkoleń,
- szczegółowego planu i programu zajęć (uwzględniającego zajęcia praktyczne oraz teoretyczne) z uwzględnieniem tematyki, ilości godzin i terminów zajęć określonych w niniejszym postępowaniu,
- dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu określonych w części II. pkt 3 (np. referencje, kopie umów, kopia dyplomu/ zaświadczenia).
- b. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego.
- c. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- d. Oferent poda kwotę oferty w polskich złotych (PLN), a płatności odbędą się na zasadach szczegółowo określonych w umowie.
- e. Pod pojęciem kwoty oferty Zamawiający rozumie kwotę wynagrodzenia brutto wraz z narzutami na wynagrodzenia stanowiące koszt Zamawiającego (jeśli dotyczy), a dla podatnika VAT – kwotę zawierającą podatek VAT (jeśli dotyczy).
- f. Oferenci ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający nie odpowiada za koszty poniesione przez Oferentów w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty.
W ofercie należy podać **kwotę wynagrodzenia brutto** w złotych polskich (PLN) za szkolenie zawodowe, obejmujące przeszkolenie 1 osoby.
- g. Cena oferty obejmować będzie wszystkie koszty niezbędne do wykonania zamówienia (w tym m.in. koszty dojazdów i/lub noclegów związanych z realizacją usługi przez Oferenta), o którym mowa w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferent podaje wszystkie kwoty z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku. W cenie brutto należy uwzględnić podatek od towarów i usług (VAT) w obowiązującej na dzień otwarcia ofert stawce (jeśli dotyczy).
- h. Cena oferty określona przez Oferenta zostanie ustalona na okres ważności umowy i nie będzie podlegać zmianom ani okresowej waloryzacji przez okres obowiązywania umowy.
- i. Wszelkie rozliczenia między Zamawiającym, a Oferentem dokonywane będą w złotych polskich. W przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług w trakcie obowiązywania umowy, kwota brutto określona w ofercie oraz umowie nie ulegnie zmianie, a Zamawiający/Oferent zawrą aneks do umowy stosownie korygujący kwotę netto oraz kwotę podatku od towarów i usług (jeśli dotyczy).
- j. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Oferenta z wnioskiem o wyjaśnienia, jeśli uzna, iż którykolwiek z elementów wyceny wymieniony w lit. f zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- k. Wyjaśnienia winny być przedstawione przez Oferenta w formie pisemnej w określonym przez Zamawiającego terminie.



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”
jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

we

19

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym

- I. Zamawiający, oceniając wyjaśnienia, weźmie pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonywania zamówienia dostępne dla Oferenta.
- m. Zamawiający odrzuci ofertę Oferenta, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- n. Zapłata zostanie dokonana w terminie do 14 dni po otrzymaniu faktury/rachunku pod warunkiem posiadania środków na koncie projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”, przy założeniu, iż faktura/rachunek został prawidłowo wystawiony.
- o. Przez datę zapłaty rozumie się datę złożenia dyspozycji zapłaty przez Zamawiającego.

IV. OCENA OFERTY

1. Planowane jest przeprowadzenie oceny formalnej oraz oceny merytorycznej złożonych ofert. Ocena formalna będzie polegać na weryfikacji czy wartość poszczególnych ofert nie przekracza kwoty środków w budżecie projektu, przeznaczonych na cel sformułowany w zapytaniu ofertowym. Złożenie oferty w kwocie wyższej niż zaplanowana w budżecie projektu skutkuje jej odrzuceniem (ocena według kryterium spełnia/ nie spełnia). Następnie sprawdzona zostanie kwestia spełniania warunków udziału w postępowaniu (część II. Pkt 3), poprawność przygotowanej oferty, kompletność wymaganych załączników oraz brak konfliktu interesów pomiędzy Zamawiającym a Oferentem.
2. Drugim etapem weryfikacji złożonych ofert będzie ocena merytoryczna, do której zostaną dopuszczone oferty, które przeszły ocenę formalną. W przypadku złożenia ofert przez więcej niż jednego Oferenta, Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert.

KRYTERIUM

WAGA(%)

- CENA OFERTY BRUTTO - 60%
- PROGRAM SZKOLENIA – 30%
- DYSPOZYCYJNOŚĆ - 10%

3. Sposób oceny ofert:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów wyliczonych w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 pkt. (100%=100 pkt.):

Kryterium nr 1 „Cena oferty brutto”

Liczba punktów = $(C_{\min} / C_{\text{of}}) * 100 * \text{waga}$

C_{min} – najniższa cena spośród ofert

C_{of} – cena podana w ofercie

Komisja powołana przez zarząd SWR dokona oceny punktowej ofert złożonych przez Oferentów.



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



sol

79

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja
Pomocy Niewidomym

Kryterium nr 2 „Program szkolenia”

Komisja powołana przez zarząd SWR dokona oceny punktowej programu szkolenia załączonego przez Oferenta - tj. zakresu tematycznego szkolenia, zastosowanych metod i form prowadzenia szkolenia.

Oceną oferty wg tego kryterium będzie:

Liczba punktów = $K \cdot \text{waga}$

K = liczba punktów przyznanych przez komisję w skali od 0 do 100,

(przy czym liczba punktów = 100 oznacza ocenę najwyższą z możliwych).

Kryterium nr 3 „Dyspozycyjność”

Zamawiający dokona oceny punktowej dyspozycyjności Oferenta. Dyspozycyjność rozumiana jest jako ile dni kalendarzowych wcześniej należy poinformować Oferenta o terminie realizacji przedmiotu zlecenia (tj. terminie realizacji szkolenia). **Informację o dyspozycyjności oferenta należy zawrzeć w załączniku nr 1 (Wzór Formularza oferty).**

Ocena oferty wg tego kryterium:

Liczba punktów = $K \cdot \text{waga}$

K = liczba punktów przyznanych przez komisję w skali od 0 do 100,

(przy czym liczba punktów = 100 oznacza ocenę najwyższą z możliwych) * waga.

- a) 1-2 dni - 100 pkt.
- b) 3-4 dni - 75 pkt.
- c) 5-7 dni - 50 pkt.
- d) powyżej 7 dni - 25 pkt.

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów to 100.

V. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- a. Zamawiający nie może udzielić zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i prowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - Pozostawaniu z związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- b. Ocena ofert ma charakter niejawną. Zamawiający dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz merytorycznym i zgodnym z niniejszym zapytaniem ofertowym.



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”
jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

506

79

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja
Pomocy Niewidomym

- c. Oferta zostanie odrzucona, jeśli:
- jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego;
 - jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa.
- d. Z tytułu odrzucenia oferty Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
- e. Żadne informacje dotyczące procesu oceny oraz wyboru ofert nie zostaną ujawnione Oferentom lub innym osobom, niezaangażowanym oficjalnie w proces oceny i wyboru oferty.
- f. Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- g. Wybór najkorzystniejszej oferty odbywa się na posiedzeniu komisji oceny ofert powołanej przez Zarząd Stowarzyszenia. Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie niezwłocznie Oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeśli w terminie 30 dni od wezwania do podpisania umowy Oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może zawrzeć umowę z Oferentem, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.
- h. Jeżeli Oferent, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę nie będzie zdolny do zrealizowania usługi w podanym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy. W niniejszej sytuacji, Zamawiający może zawrzeć umowę z Oferentem, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.
- i. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł wybrać najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że złożone oferty w wyniku oceny otrzymały tę samą liczbę punktów, Zamawiający może wezwać Oferentów którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych w zakresie oferowanej ceny.
- j. Oferenci, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
- k. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem poczty elektronicznej i strony internetowej
- l. Jeżeli Oferent, który przedstawił najkorzystniejszą ofertę nie będzie zdolny do podjęcia pracy w ramach umowy zlecenie w podanym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od zawarcia umowy. W niniejszej sytuacji, Zamawiający może zawrzeć umowę z Oferentem, którego oferta była następna w kolejności, pod warunkiem, że nie upłynął termin związania ofertą.



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



val

B



VI. WARUNKI DOKONYWANIA ISTOTNYCH ZMIAN POSTANOWIEŃ UMOWY

Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia zmian istotnych postanowień umowy zawartej z wyłonionym w ramach niniejszego zapytania Wykonawcą (w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru) w następujących przypadkach:

- zmiana wymogów akredytacji AKSES;
- zmiana terminu realizacji zamówienia;
- dopuszcza się możliwość udzielenia Wykonawcy, uzupełniającego zamówienia w wysokości nie przekraczającej 50% wartości zamówienia w sytuacji gdyby ich wykonanie stało się konieczne na skutek sytuacji niemożliwej wcześniej do przewidzenia, a:
 - z przyczyn technicznych lub gospodarczych oddzielenie zamówienia dodatkowego od podstawowego wymagałoby niewspółmiernie wysokich kosztów lub
 - wykonanie zamówienia podstawowego byłoby uzależnione od wykonania zamówienia dodatkowego

VII. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Wszelkie pytania związane z przedmiotem postępowania należy kierować wyłącznie drogą elektroniczną. Szczegółowych informacji udziela p. Agnieszka Perzyńska, e-mail: a.perzynska@swr.pl

VIII. TERMIN I MIEJSCE ZŁOŻENIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć osobiście, pocztą lub kurierem do siedziby Zamawiającego do dnia **04.05.2017 r. do godz. 15:00**. Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty lub unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn. W takim przypadku Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z powyższych uprawnień. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
2. W przypadku zaangażowania trenera przez Oferenta do realizacji przedmiotowego szkolenia, trener musi posiadać możliwość prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań wykonywanych na rzecz Zamawiającego. Oznacza to, że łączne zaangażowanie zawodowe trenera w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków własnych Zamawiającego i innych podmiotów nie może przekroczyć **276 godzin miesięcznie**, co zostanie potwierdzone stosownym oświadczeniem.
3. Limit zaangażowania zawodowego, o którym mowa powyżej, dotyczy wszystkich form pracy zawodowej, w szczególności:

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja
Pomocy Niewidomym

- a) w przypadku stosunku pracy – uwzględnia liczbę dni roboczych w danym miesiącu wynikających ze stosunku pracy, przy czym do limitu wlicza się czas nieobecności pracownika związanej ze zwolnieniami lekarskimi i urlopem wypoczynkowym, a nie wlicza się czasu nieobecności pracownika związanej z urlopem bezpłatnym,
 - b) w przypadku stosunku cywilno-prawnego, samozatrudnienia lub innych form zaangażowania – uwzględnia się czas faktycznie przepracowany, w tym czas zaangażowania w ramach własnej działalności gospodarczej poza projektami (o ile dotyczy).
4. Zapytanie nie jest realizowane w ramach ustawy Prawo zamówień publicznych. Oferenci są związani ofertą przez 60 dni.
 5. Ocena ofert dokonana przez powołaną do tego celu Komisję jest ostateczna, a Oferentom nie przysługuje prawo odwołania.
 6. Złożenie oferty jest równoznaczne z zaakceptowaniem powyższych zasad.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Wzór formularza oferty
- Załącznik nr 2 - Wzór oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
- Załącznik nr 3 - Oświadczenie dotyczące sytuacji ekonomiczno-finansowej.
- Załącznik nr 4 - Oświadczenie dotyczące braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

STOWARZYSZENIE WSPÓŁPRACY REGIONALNEJ

ul. Warszawska 28A/2, 40-008 Katowice
tel. (032)376 75 65; tel./fax (032)273 26 62
NIP 631-23-56-974

TADEUSZ DURCZOK

Tadeusz Durczok
Prezes Zarządu



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”
jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

we

17



LIDER:



PARTNERZY:



Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym

Załącznik nr 1 – Wzór formularza oferty do zapytania ofertowego nr 07/04/2017/OWES

.....
miejsowość, data

FORMULARZ OFERTY

na realizację usługi przeprowadzenia i zorganizowania szkolenia
pn. "Jak zaistnieć w Social Mediach, czyli marketing i PR firmy 3D "

ZAMAWIAJĄCY:

Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej
ul. Warszawska 28a/2, 40-008 Katowice
e-mail: a.perzynska@swr.pl;
tel. 32 376 75 65
NIP: 631-23-56-974

DANE OFERENTA:

Nazwa/	
Adres	
Telefon	
e-mail	
NIP	

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące realizację usługi przeprowadzenia i zorganizowania szkolenia pn. "Jak zaistnieć w Social Mediach, czyli marketing i PR firmy 3D" w projekcie pn. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni” przedkładam niniejszą ofertę:

Kwota wynagrodzenia brutto* (w PLN) – za przeszkolenie 1 osoby:	
Dyspozycyjność (ile dni kalendarzowych wcześniej należy poinformować Oferenta o terminie realizacji przedmiotu zlecenia)	

.....
Podpis Oferenta

Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”
jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



we

R

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym

Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu do zapytania ofertowego nr 07/04/2017/OWES

.....
miejsowość, data

Niniejszym oświadczam, że podmiot

(nazwa oferenta)

- Dysponuje trenerem, posiadającym wiedzę i doświadczenie w obszarze tematycznym, na które składana jest oferta, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed terminem upływu składania ofert zorganizował lub przeprowadził co najmniej 5 szkoleń zawodowych w obszarze tematycznym szkolenia, na które składana jest oferta;
- Zobowiązuje się, że przedmiot zamówienia wykona z należytą starannością;
- Jest zdolny do wykonania przedmiotu zamówienia w planowanym terminie i miejscu wykonania zamówienia, wskazanym w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- Trener będzie posiadał możliwość prawidłowej i efektywnej realizacji wszystkich zadań wykonywanych na rzecz Zamawiającego. Oznacza to, że łączne zaangażowanie zawodowe trenera w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków własnych Zamawiającego i innych podmiotów nie może przekroczyć **276 godzin** miesięcznie, co zostanie potwierdzone stosownym oświadczeniem.

.....
podpis Oferenta

Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”
jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



de

13

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym

**Załącznik nr 3 – Wzór Oświadczenia dotyczącego sytuacji ekonomiczno-finansowej
– do zapytania ofertowego nr 07/04/2017/OWES**

.....
miejsowość, data

Niniejszym oświadczam, iż wobec
(nazwa Oferenta)

nie jest prowadzone żadne postępowanie egzekucyjne i nie ogłoszono upadłości.

Jednocześnie oświadczam, że
(nazwa Oferenta)

znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i rzetelne wykonanie zamówienia.

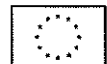
.....
Podpis Oferenta

Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”
jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



de

AS

LIDER:

PARTNERZY:



Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym

Załącznik nr 4 – Wzór Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym – do zapytania ofertowego nr 07/04/2017/OWES

.....
miejsowość, data

Niniejszym oświadczam, że nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Oferentem a Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, w stosunku pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Podpis Oferenta

Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej – subregion centralny zachodni”
jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Śląskie. Pozytywna energia

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Handwritten signature

Handwritten signature

